



LA CULOTTE DU LOUP

Auteur et édition

Stéphanie Servant

Laetitia Le Saux

Édition Didier jeunesse

Année d'édition

2011

Objectifs

- Écouter, lire et écrire une histoire
- Comprendre ce qui nous pousse à acheter
- Découvrir le parcours d'un jeans

Durée : entre 4 et 6 heures

Âge : 8 à 10 ans

Discipline scolaire

- Français
- Philosophie et citoyenneté
- Éveil

Thèmes

Commerce et consommation (publicité, consommation responsable)

Résumé du livre

Comme dans la comptine, trois petits cochons interpellent le loup. « Loup y es-tu ? M'entends-tu ? Que fais-tu ? » Et comme dans la comptine, le loup entreprend de s'habiller, mais s'aperçoit que sa culotte est toute trouée. Il file au magasin pour en acheter une autre. Les culottes ne manquent pas, mais elles sont aussi très chères. Et le loup n'a qu'une seule pièce en poche... Qu'à cela ne tienne, le vendeur lui propose de travailler en échange de la culotte de son choix. Loup travaille alors d'arrache-pied, souffle et sue sous les yeux moqueurs et les sarcasmes des trois petits cochons...

ÉTAPES

1. Découverte de l'album – (30 minutes)

L'enseignant·e entame la lecture en veillant à ce que tous les enfants voient le livre, sans le faire bouger. Tous les éléments non narratifs peuvent également être lus.

Le livre comporte trois niveaux de lecture :

- Les dialogues
- Les éléments de la comptine «Promenons-nous dans les bois».
- Les détails textes

L'enseignant·e peut au préalable s'assurer que tous les élèves connaissent la comptine «Promenons-nous dans les bois» et le conte « Les Trois Petits Cochons ».

2. Les différents points de vue des protagonistes

(2 X 50 minutes)

Les objectifs de cet exercice sont les suivants :

- faire émerger les différents points de vue dans une histoire
- apprendre à voir les choses sous un autre angle,
- se mettre à la place des autres et ainsi pouvoir se faire sa propre opinion sur un sujet.

Dans l'histoire « La culotte du loup », différents personnages interviennent. Chacun a un rôle et un point de vue différents. Le narrateur est présent en tant que personne extérieure, il n'est pas un protagoniste.

Dans cette partie, l'enseignant·e propose aux enfants d'imaginer la « voix » des 3 personnages principaux : **le loup, les cochons et le vendeur**.

L'enseignant·e divise la classe en 3 groupes et attribue à chacun des groupes un personnage. Si besoin, l'enseignant·e relit l'album, afin que les enfants aient l'histoire bien en tête. Il est intéressant de lire plusieurs fois une même histoire aux enfants pour qu'ils se l'approprient et intègrent le vocabulaire.

Déroulement

- Chaque groupe réalise la carte d'identité de son personnage, en donnant des traits de caractère, des qualités et des défauts, etc. L'enseignant-e insiste auprès des enfants pour que leur carte d'identité soit créative. Les cartes d'identité sont affichées en classe.
- Chaque groupe donne le point de vue de son personnage
 - a) Par 2 en répondant aux questions en annexe,
 - b) Par 4 (2 groupes se rassemblent)
 - c) Par groupes qui travaillent sur le même personnage.
 - d) Mise en commun : les 3 groupes se présentent le fruit de leur travail.

L'enseignant-e conseille aux groupes de désigner deux rapporteur·euse·s par groupe et un·e secrétaire qui prend des notes des discussions.

En guise de conclusion, l'enseignant-e demande aux élèves

- Qu'avez-vous appris ?
- Que nous apprend cet exercice ?

3. La publicité – (50 minutes)

L'objectif est de montrer aux élèves que la publicité est partout, qu'elle s'impose à nous et qu'elle guide nos choix de manière insidieuse, sans que l'on ne s'en rende compte.

Déroulement

- a) L'enseignant-e photocopie chaque culotte du livre et les affiche sur un panneau. Il-elle demande aux élèves : « Quelle culotte choisirais-tu ? Pourquoi ? » Les arguments énoncés par les élèves sont indiqués en-dessous de la culotte de leur choix. Lorsque tous les élèves se sont exprimés, la classe dégager des grands critères de choix des vêtements.
- b) Pour compléter la liste, l'enseignant-e peut demander aux élèves : « Comment choisis-tu tes vêtements? Sur base de quels critères ? ». Ces nouveaux critères de choix sont écrits sur une autre affiche. Les critères peuvent être les suivants : habit du frère ou de la sœur, effet de mode, confort, éthique, marques, budget, enseigne (magasin), publicité, climat, évènement, etc.
- c) L'enseignant-e demande ensuite aux élèves « quels sont les critères de choix du loup ? » et les indique à la suite du point b.
- d) L'enseignant-e peut également proposer aux élèves de dégager les 5 critères les plus importants ou ceux qui reviennent le plus souvent pour simplifier la liste.
- e) La classe tente ensuite de repérer dans l'histoire ce qui a poussé le loup à changer d'avis dans le choix de la culotte. Qu'est-ce qui a influencé le loup ?

Les slogans publicitaires du livre

- « Une vraie culotte d'aventurier »
- « Simple, souple, solide »
- « Une vraie culotte de loulou »
- « Une bonne affaire pour la vie »
- « Culotte spéciale VIP »
- « Le grand méchant loup à la même »

L'enseignant-e demande au groupe : « Lequel de ces slogans vous donne envie d'acheter une culotte ? » .Il-elle explique au groupe que toutes ces phrases et images dans le magasin donnent envie au loup d'acheter une plus belle culotte, toujours plus chère. C'est ce que l'on appelle la publicité. Il-elle questionne ensuite les élèves : qui peut donner un exemple de publicité ? Où en voyez-vous ? À quoi sert la publicité ?

L'enseignant-e fait ensuite les liens entre les critères de choix de vêtements énoncés précédemment et les phrases publicitaires. L'enseignant-e demande au groupe « Ces « slogans » ressemblent-ils à nos critères de choix ? »

f) L'enseignant-e tire des conclusions et synthétise avec les élèves le concept de publicité : la publicité s'impose à nous via des affiches dans la rue, les spots TV et radio, dans les magazines, dans la boîte aux lettres, dans les transports en commun, dans les magasins (échantillons et dégustation), sur internet, etc. L'enseignant-e distingue avec les élèves les supports et les médias utilisés par les publicitaires. Il-elle peut aussi expliquer les sens que cela mobilise chez nous (la vue, le toucher, l'ouïe, l'odorat, le goût). Pour illustrer cela, l'enseignant-e peut apporter différentes publicités en classe, avec des messages et des supports différents.

Prolongements

Discussion philo

L'enseignant-e explique : « Le loup est influencé par la publicité, il voit toujours une plus belle culotte, plus solide, plus adaptée à un vrai loup et plus chère. La publicité vante les mérites des culottes en valorisant celui qui la porte "une vraie culotte d'aventurier, une vraie culotte de loup, une culotte spéciale VIP". Pourtant, le loup reste le loup, peu importe la culotte qu'il porte. Qu'en pensez-vous ? Sommes-nous différents avec d'autres vêtements ? » Les élèves donnent leur avis sur cette question. L'enseignant-e invite les élèves à argumenter leur réponse. Celui qui le souhaite peut s'exprimer.

L'enseignant-e peut présenter de vraies publicités et analyser le message et les intentions des marques qui se cachent derrière.

4. Le parcours du jeans – (2 X 50 minutes + le temps de recherche)

L'objectif est de montrer aux élèves le trajet parcouru par les vêtements, de découvrir comment les vêtements sont fabriqués et dans quelles conditions.

L'enseignant-e demande aux enfants : « D'où viennent tous les cartons que le loup doit monter au grenier ? Qu'y-a-t-il dedans ? » Les réponses sont écrites au tableau. Il s'agit de vêtements (maillots de bain, culottes, cravates, pyjamas, nœuds papillon) et des produits fragiles. On ne connaît pas leurs origines.

a. D'où viennent les vêtements ?

Comment peut-on connaître leur lieu de fabrication ?

L'enseignant-e propose ensuite aux enfants d'observer une étiquette d'un de leur vêtement et de trouver l'origine.

L'enseignant-e liste les pays d'origine au tableau et, avec les élèves, il-elle les repère sur la carte du monde.

b. Quelle(s) matière(s) compose(nt) le vêtement ?

L'enseignant-e demande ensuite aux enfants de chercher sur l'étiquette de leur vêtement la ou les matière(s) qui le compos(ent). L'enseignant-e liste les différentes matières et fait un focus sur le coton en demandant aux élèves s'ils-elles savent ce que c'est. L'enseignant-e propose aux enfants de faire des recherches sur le coton, dans les livres disponibles en classe, en interrogeant les autres enseignants ou leurs parents, en allant à la bibliothèque ou en faisant des recherches sur internet.

Quelques références pour guider les recherches

- « D'où vient le coton de mon tee-shirt ? », mon premier exploradoc, Anne-Sophie Baumann, ed. Tourbillon.
- Site Internet : <https://fr.vikidia.org/wiki/Coton>
- Vidéo C'est pas sorcier « Dans le coton, tout est bon ! » https://www.youtube.com/watch?v=9Aov-vy_mgY

c. Comment fabrique-t-on un jeans ?

L'enseignant-e propose aux élèves de s'intéresser au parcours du jeans afin de découvrir l'origine, la matière, la fabrication ou encore le transport de ce vêtement universel.

Pour répondre à cette question, l'enseignant-e peut s'inspirer des outils suivants

- « Derrière l'étiquette », Oxfam magasins du monde : <https://www.outilsoxfam.be/produits/202>

• «Les cahiers du développement durable : le jeans, du berceau à la tombe (3e cahier) » <http://les.cahiers-developpement-durable.be/travailler/le-jeans-du-berceau-a-la-tombe/>

d. Les alternatives

L'enseignant·e résume et synthétise ce qui vient d'être appris : le parcours d'un vêtement est long, il y a beaucoup d'étapes, de travailleurs et de pays impliqués. Ce trajet n'est bénéfique ni pour l'environnement ni pour les travailleur·euse·s, qui reçoivent peu d'argent à la fin du mois et travaillent dans de mauvaises conditions. Plus on achète de nouveaux vêtements, plus les entreprises vont continuer ce système. Que peut-on faire pour empêcher cela ? »

L'enseignant·e demande aux élèves de chercher des solutions pour réduire les conséquences négatives de ce système. Il·elle les invite ensuite à distinguer les solutions réalisables et celles plus inaccessibles ou hors de leur portée.

Parmi les propositions des élèves, mettre en évidence deux alternatives : le seconde main (via les magasins ou les bourses aux vêtements) et le commerce équitable. Si les élèves n'ont évoqué aucune de ces deux alternatives, elles peuvent être amenées via deux images : une d'un magasin de seconde main ou un lieu d'échange de vêtement, l'autre d'un produit issu du commerce équitable (l'enseignant·e peut lui·elle-même apporter un emballage ou une étiquette d'un produit acheter chez Oxfam Magasin du monde par exemple).

Pour approfondir

Commerce équitable : dossier de Miel Maya Honing : « Le commerce équitable » <https://www.maya.be/fr/publications/maternelles-et-primaires>

Filière du seconde main : « fiche d'animation # 7 Les dessous du vêtement de seconde main » <https://www.outilsoxfam.be/produits/140>

Pour aller plus loin, l'enseignant·e peut définir avec les élèves la notion d'éthique et de consommation responsable.

5. Création

L'enseignant·e explique aux élèves que la « publicité » peut aussi servir à informer sur les filières éthiques comme les marques de commerce équitable ou les magasins de seconde main.

Avec la technique du collage, utilisée dans le livre, le collage, les élèves, individuellement ou en groupe, créent une publicité pour leur propre culotte éthique, dans l'optique de sensibiliser les autres élèves à l'achat responsable.

Toutes les créations des élèves pourront être affichées dans les différents couloirs de l'école.

ANNEXE

Les personnages

Le vendeur

Tu es le vendeur que penses-tu du loup ? Que veux-tu pour toi et pour ton magasin ? Comment te sens-tu au cours de l'histoire ? Identifie trois sentiments que tu as ressentis.

Le Loup

Tu es le loup, que penses-tu quand tu vois la culotte rouge à poids pour la première fois ? Et que penses-tu de « la vraie culotte de loulou » avec des petits cochons imprimés dessus ? Et de la dernière, la bleue spéciale VIP avec des dentelles et des cochons imprimés ?

Comment te sens-tu au fil de l'histoire ? Identifie trois sentiments que tu as ressentis.

Les 3 cochons

Tu es un des trois petits cochons, que penses-tu du loup ? Et du vendeur ? Comment te sens-tu au cours de l'histoire ? Et à la fin ? Identifie trois sentiments que tu as ressentis.